

В Астраханской области установлен карантин по бруцеллёзу крупного рогатого скота.

Сразу в двух населённых пунктах Астраханской области установлен карантин по бруцеллёзу крупного рогатого скота.

Соответствующие распоряжения подписаны и.о. руководителя службы ветеринарии Астраханской области – главным государственным ветеринарным инспектором Астраханской области Юрием Евтеевым.

Согласно документам, карантин установлен на срок 550 дней в селе Старый Алтынжар муниципального образования «Новинский сельсовет» и в хуторе Новояцкий муниципального образования «Калининский сельсовет» Володарского района.

На период действия карантина запрещается, в частности, вывозить за территорию указанных населённых пунктах молоко и молочные продукты.

«Меркурий» будет интегрирован с системой ЦРПТ при введении маркировки молочной продукции – Россельхознадзор.

Система ветсертификации "Меркурий" будет интегрирована с системой ЦРПТ (Центр развития перспективных технологий, оператор системы маркировки продукции) в случае введения в РФ маркировки готовой молочной продукции.

"Мы работаем с ЦРПТ над интеграцией систем. Если маркировка молочной продукции все-таки будет, то тогда не будет хозяйствующий субъект - ни производитель, ни товаропроводящая сеть - работать с "Меркурием" (система электронной ветсертификации - ИФ)", - заявил заместитель руководителя Россельхознадзора Николай Власов на пресс-конференции в четверг в Москве.

В этом случае, добавил он, "Меркурий" "будет работать с системой ЦРПТ и будет получать всю информацию оттуда, электронные ветсертификаты будут автоматически формироваться".

"Будет ли маркировка молочной продукции - я не знаю, но поручение от правительства о проработке этого вопроса есть. Минпромторг и ЦРПТ должны организовать пилотный проект с несколькими переработчиками и сетями. Для нас как для надзорного органа - есть маркировка, нет маркировки - неважно, нам важна прослеживаемость продукции", - сказал он.

По его словам, в системе маркировки есть и плюсы, и минусы. В числе ограничений он назвал то, что "не все товары можно отмаркировать".

"Как, к примеру, отмаркировать разливное молоко? Никак", - подчеркнул он.

К тому же маркировка - довольно дорогостоящая процедура и может отразиться на стоимости продукции. В то же время внедрение системы электронной ветсертификации на ценах не отразится.

"Не повысятся цены, точно", - уверен он. Н.Власов напомнил, что противники внедрения электронной ветсертификации готовой продукции "насчитали безумные миллиарды затрат на ее внедрение".

"Но расчеты показали, что среднее молокоперерабатывающее предприятие с оборотом в 1 млрд рублей в год одновременно затратит на введение системы 2 млн рублей и потом будет расходовать по несколько десятков тысяч в год на обслуживание", - сказал он.

Н.Власов также сообщил, что в феврале этого года было оформлено 1,5 млн электронных ветсертификатов на готовую молочную продукцию, в марте - уже 2,5 млн.

"Мы ожидаем, что после перехода полностью на электронную ветсертификацию готовой молочной продукции в месяц будет 30-40 млн сертификатов", - сказал он.

Как сообщалось, введение ветсертификации готовой молочной продукции является одним из острых вопросов этого нововведения на продовольственном рынке. Электронная ветеринарная сертификация продукции животноводства, введение которой Россельхознадзор продвигал с 2015 года, начала работать с 1 июля 2018 года.

Первоначально предполагалось, что "Меркурий" будет включать всю продукцию животноводства, в том числе и готовые изделия перерабатывающих производств. Этот механизм должен был заработать с 1 января 2018 года. Его введение Россельхознадзор связывал с необходимостью вывести с рынка фальсифицированную продукцию (большую часть которой он обнаружил в молочной сфере), а также наладить процесс прослеживаемости продукции "от фермы до прилавка".

Против электронной ветсертификации с самого начала выступили представители перерабатывающей, прежде всего молочной, отрасли. В результате было принято решение перенести введение электронной ветсертификации на 1 июля 2018 года. Но и на этом противостояние "Меркурия" с переработчиками не завершилось. Они продолжали настаивать на том, что система не сможет работать с огромным ассортиментом выпускаемой продукции.

Лоббистские усилия привели к тому, что 28 июня 2018 года Минсельхоз изменил ряд своих приказов - в частности, исключил некоторые виды продукции из перечня подконтрольной продукции, которая должна сопровождаться ветеринарными сертификатами. Из-под электронной ветсертификации выведены, в частности, готовая молочная продукция, изготовленная промышленным способом и упакованная в потребительскую тару.

В феврале этого года Минсельхоз заявил, что решение о включении готовой молочной продукции в систему ветеринарной сертификации принято,

подготовлены проекты соответствующих приказов ведомства. Предполагается, что с 1 июля 2019 года ветсертификаты будут оформляться на всю готовую продукцию (включая мясную и рыбную), за исключением кисломолочной продукции, с 1 ноября 2019 года - на кисломолочную продукцию.

У брянских коров обнаружили вирус микоплазмоза

Специалисты сектора молекулярной диагностики и вирусологии диагностической лаборатории ФГБУ «Брянская МВЛ» обнаружили возбудитель микоплазмоза в трех образцах материала от крупного рогатого скота.

Как сообщили в пресс-службе ветеринарной лаборатории, это заболевание отличается поражением верхних дыхательных путей, воспалением легких, артритами у молодняка и абортами у беременных животных.

Коровы могут заразиться вирусом через корм, воду, а также воздушно-капельным путем.

The DairyNews 11.04.2019

«Меркурий» vs маркировка: фальсификат не пройдет?

Молочный рынок России готовится к очередным изменениям – с 1 июля часть категорий готовой продукции попадет под действие системы электронной ветсертификации «Меркурий». Но эта система – не единственная, которая обещает рынку прослеживаемость. В противоположном углу молочного ринга – ГИС «Маркировка». Что думают игроки рынка о таком противостоянии и верят ли в избавление от фальсификата – в материале The DairyNews. Как имя ближайшей к Солнцу планеты превратилось в самую горячую дискуссионную тему молочного рынка, знают в Россельхознадзоре. Не зря замглавы структуры Николая Власова называют главным идеологом государственной системы электронной ветсертификации. В самом начале «Меркурий» был задуман для отслеживания этапов жизненного цикла продуктов животного происхождения и путей их перемещения. С 1 июля прошлого года система стала обязательной для сырого молока – с готовой продукцией было решено повременить. Однако уже с приходом нового руководства в конце прошлого года к вопросу вернулись, о необходимости ЭВС на готовую продукцию говорил на выставке «Золотая осень» Дмитрий Патрушев. – Почти готов приказ Минсельхоза, который вносит изменения в перечень подконтрольных ЭВС товаров. Там появляются три большие группы: это готовая молочная продукция, композитная продукция (в том числе животного и не животного происхождения) и рыбная консервация. Это самые большие группы. По

молочной продукции у нас бизнес-сообщество зашевелилось, – отметил Николай Власов на одной из недавних конференций. С последним утверждением господина Власова нельзя не согласиться – покой молочникам уже давно только снится. Кроме финансовых затрат на внедрение, система требует кадровых изменений, а также полного пересмотра механизмов действия на рынке, к примеру, работы с сетями. Ожидается, что система ЭВС «Меркурий» на готовую молочную продукцию будет введена с 1 июля. Переработчики не теряют даром времени и оптимизма. Заместитель генерального директора ООО «Лебедяньмолоко» Игорь Кремнев считает, что внедрение 16 системы будет сопровождаться рядом проблем, но результативное решение станет возможным только когда они приобретут системный характер. – «Лебедяньмолоко» готовится к введению ЭВС, вносятся доработки с учетом требований сетей и изменений их внутренних систем. Есть определенные трудности и непонятные моменты, но в процессе эксплуатации системы они должны исчезнуть. Недавно мы начали второй этап тестирования с тремя торговыми сетями. Однако общие проблемы проявят себя спустя некоторое время, когда их обнаружит ряд заводов, – отметил Кремнев. По мнению члена совета директоров ГК «Аланталь» Александра Никитина, ЭВС никогда не будет работать в том объеме, в котором задумано изначально. Система не функционирует на этапе сбора молока, значит, и дальше не имеет никакого смысла, полагает Никитин. Учет и прослеживаемость рынку нужны, но ветеринары здесь ни при чем. «Меркурий» ухудшает и без того плохую производительность труда: предприятие вынуждено нанимать и оплачивать услуги дополнительных работников, при этом позитивных изменений не происходит. – Сторонники ЭВС на готовую молочную продукцию почему-то считают, что она волшебным образом избавит рынок от присутствия тропических жиров в молочных продуктах. Это заблуждение. Во всем мире растут объемы продукции с заменой молочного жира растительным. Лоббисты от молока пытаются этому противостоять, плывут против течения. Но это философский вопрос – здесь потребитель решает сам. Не стоит фальсифицировать продукт, но и очернять растительные жиры не надо. Могу сказать, что сторонники ЭВС – это лагерь противников тропических жиров, однако пальмовое масло в чистом виде – не тот враг, с которым надо бороться, – комментирует эксперт. Про маркировку Альтернативой «Меркурию» выступает система маркировки посредством цифрового двумерного кода Data Matrix, предложенная Минпромторгом. Оператор системы цифровой маркировки товаров – Центр развития перспективных технологий. Сегодня пилотные проекты охватывают табачную продукцию, обувь, шубы и лекарства, к 2024

году к системе должны подключиться все товары. Необходимость переоборудования предприятий для работы с маркировкой вызывала много вопросов у участников рынка, поэтому ЦРПТ привел статистические данные по стоимости оборудования для нанесения кодов. В более «демократичном» стандартом сегменте предлагается использовать методы ручной и термоструйной печати, с учетом программного обеспечения, интеграции и всего оборудования стоимость варьируется от €450 до €11500 (от ~35 тыс руб. до ~900 тыс руб. С жесткой критикой системы маркировки готовой продукции выступает директор Молочного союза России Людмила Маницкая. Эксперт полагает, что отечественного оборудования для реализации маркировки как процесса не существует. Отсюда можно представить, какой объем издержек понесут молочные заводы, в том числе и транснациональных компаний. Стоимость единицы подобного оборудования, по заявлению Маницкой, измеряется сотнями тысяч рублей. – Средний расчет по РФ показал, что отрасль ежегодно выпускает минимум 60 млрд. индивидуальных упаковок. Соответственно, расходы только на маркировку составят 30 млрд. рублей ежегодно. Это минимальные расходы без учета установки специального оборудования для цифровой маркировки, а также без учета количества производственных линий, что равноценно сумме федеральных субсидий молочной отрасли за год, – резюмировала Маницкая.

17 Не согласен с ней член совета директоров ГК «Аланталь» Александр Никитин. По мнению эксперта, цифровая маркировка готовой продукции – идеологически более правильное решение для отечественного молочного рынка, чем ЭВС. – Разговоры о том, что цифровая маркировка сопряжена с огромными затратами на внедрение, не соответствуют действительности. Мы давно перешли к работе с этой системой по требованию сетей и дополнительных расходов это не принесло. Моя позиция однозначна: я за учет продукции по партиям и маркировку, – полагает предприниматель. В конце мая 2018 года ЦРПТ (Центр развития перспективных технологий) и молочная компания Danone подписали соглашение о проведении эксперимента по маркировке и прослеживаемости готовой молочной продукции, которая должна была стать альтернативой сертификации. Систему маркировки поддерживает Минпромторг. Статс-секретарь – замглавы Минпромторга Виктор Евтухов заявил, что разногласие между ведомствами сохраняется. В борьбе за прозрачность проигравших быть не должно – возможно, всех устроит компромисс и две системы сразу? – «Меркурий» и ГИС «Маркировка» друг другу не противоречат, а дополняют. У каждой из систем свои задачи и особенности. Они между собой стыкуются, нам здесь министерство цифрового развития очень сильно в этом плане

помогает – надеюсь, что в ближайшее время пилот по маркировке стартует, – отметил Виктор Евтухов. Однако Людмила Маницкая считает, что затраты на внедрение двух систем сразу станут для предприятий неподъемными. – Что же делать среднему и малому молочному бизнесу? Где ему взять средства на внедрение двух систем или даже на одну – цифровую маркировку, которая в разы дороже ЭВС? Простой расчет показывает, что затраты по внедрению ЭВС на готовую продукцию на предприятии составляют несколько десятков тысяч рублей или даже бесплатно, если работать через собственный интерфейс, созданный в системе ФГИС «Меркурий», – заключила директор Молочного союза России. В складывающихся условиях очевидно одно – молочному рынку не хватает ясности, особенно когда речь идет о внедрении той или иной системы в обязательном порядке. Благие намерения о прослеживаемости и удалении фальсификатчиков могут обернуться катастрофой для порядочных игроков рынка, если они не успеют подготовиться или вовремя научиться. – Мы надеемся, что и власти пойдут навстречу – на начальном этапе окажут поддержку, и торговые сети не будут разворачивать продукцию целыми машинами, дадут время адаптироваться. Это не значит, что запуск ЭВС нужно откладывать, но если система запущена, она должна стимулировать, а не заставлять работать под страхом наказаний и штрафов. Нам всем нужно двигаться к прозрачности рыночных условий, – отметил в беседе с The DairyNews Игорь Кремнев. К слову, завтра – 11 апреля – состоится пресс-конференция, где Николай Власов расскажет о том, какую социальную значимость имеет распространение действия системы ЭВС на готовую молочную продукцию и подробно остановится на этапах внедрения проекта. Быть может, это внесет ясность в исход противостояния «Меркурий» vs маркировка?